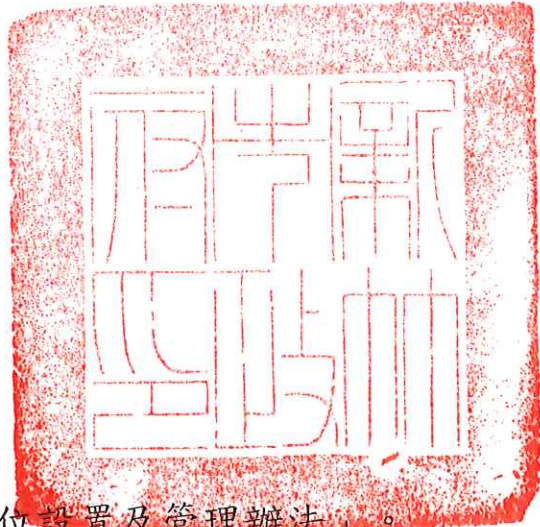


檔 號：

保存年限：

新竹市政府 令

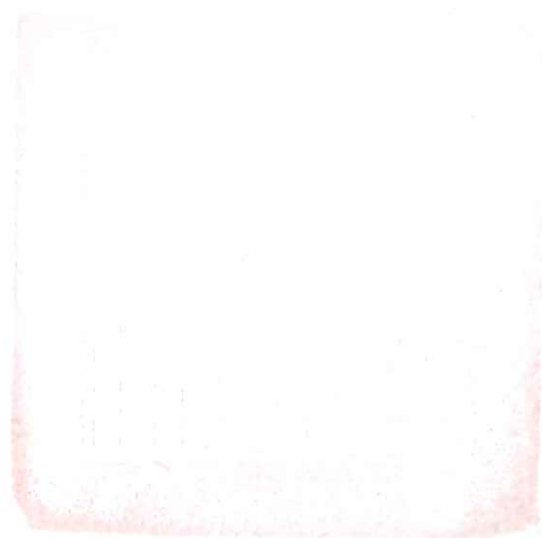
發文日期：中華民國102年9月23日
發文字號：府行法字第1020353296號
附件：



訂定「新竹市公有零售市場攤鋪位設置及管理辦法」。

附「新竹市公有零售市場攤鋪位設置及管理辦法」條文。

市長許明財



胡應麟集

新竹市公有零售市場攤鋪位設置及管理辦法

第一條 本辦法依零售市場管理條例（以下簡稱本條例）第五條規定訂定之。

第二條 本辦法之主管機關為新竹市政府（以下簡稱本府），管理單位為本府產業發展處。

第三條 公有零售市場物品種類如下：

一、農產品類：青果、蔬菜、米、什糧、花卉、水產類、禽畜類及其加工品。

二、百貨類：服飾、五金製品、玩具、陶瓷、玻璃、裝飾品、鐘錶、資訊電器、日用百貨及貴金屬等用品。

三、飲食類：各種冷、熱飲食品及烘焙食品。

四、其他類：凡不屬以上三類之日常用品及經報本府核准者。

第四條 公有零售市場界址範圍內面向市街之店鋪，不受分類營運之限制。

第五條 公有零售市場應編列號數及裝訂牌號。

第六條 公有零售市場攤（鋪）位使用人應利用原有設備營業，不得變更位置、規格及營業種類。如需增加裝置或設備時，應事先繪具圖說敘明理由，報經本府同意後始得添置。

第七條 公有零售市場之攤（鋪）位深度與寬度，依照市場面積特性訂定。攤台及供出售之物品應排列整齊，並不得超越規定界線或佔用通道。

第八條 公有零售市場各攤位招牌置於攤台下方，左右不得超過攤台寬度；另有其他生財器具或設備高度，不得妨礙市場整體觀瞻及通透性。

第九條 公有零售市場使用人應遵守容許零售物品種類之規定。不得從事第三條規定以外之行業。

第十條 公有零售市場攤（鋪）位因營業需要得檢附圖說並經本府核准聯合經營。

第十一條 本辦法適用於新設市場或依多目標使用計畫改建完成之市場。

第十二條 本辦法自發布日施行。

